

# Teilnahmebedingungen

(Stand Juni 2025)

Nach dem großen Erfolg des 1. ALFI-AWARD, 2023, wird dieser 2025 durch *Wirtschaften am Land* erneut ausgetragen. Der **Austrian Land und Forst Influencer Award 2025 (ALFI-Award 2025)** kürt in 2 Kategorien die besten Agrar- Influencer des Landes. Der ALFI-Award wird im Zuge des **ernte.dank.festival** des **Ökosozialen Forums** am **06. September** am **Wiener Heldenplatz** verliehen. Das Raiffeisen Lagerhaus und die RWA unterstützen die Austragung des ALFI-AWARD 2025 großzügig.

Als Agrar-Influencer hast Du eine Affinität für Social Media und teilst Dein Leben am und rund um Deinen Hof authentisch mit deinen Followern. Du setzt dich mit aktuellen Themen in der Agrarbranche auseinander und zeigst, dass ein Leben am Hof, im Stall oder am Feld nicht immer einfach ist, aber erfüllend sein kann. Du postest nicht nur schöne Fotos und Videos, sondern erklärst auch die Hintergründe. Du setzt dich für die heimische Landwirtschaft ein und willst mit deiner Tätigkeit nachhaltig dafür sorgen, dass den heimischen Landwirten die Beachtung zukommt, die sie verdienen?

**Dann bewirb dich jetzt oder nominiere eine InfluencerIn von dem du überzeugt bist, ihm/ihr gebührt die Auszeichnung Austrian Land & Forst Influencer 2025.**

**Bewerben kann man sich in Zwei Kategorien:**

**BEST INFLUENCER:** Landwirtinnen und Landwirte, die auf Instagram einen Account mit land- und/oder forstwirtschaftlichen Inhalten betreiben und auf ihrem Hauptprofil zum Zeitpunkt der Bewerbung mindestens 5.000 Follower auf Instagram haben.

**DURCHSTARTER:** Landwirtinnen und Landwirte, die auf Instagram eine Seite mit landwirtschaftlichen Inhalten betreiben und auf ihrem Hauptprofil zum Zeitpunkt der Bewerbung weniger als 5.000 Follower auf Instagram haben.

Bewerben/Nominieren kann man sich **bis zum 25. Juli 2025** ausschließlich über das

**alfi-award.at Online- Formular. Die Bewerbung und Teilnahme ist kostenlos.**

Der Veranstalter ist dazu berechtigt, alle eingereichten Unterlagen/Materialien auf allen in Betracht kommenden medialen Kanälen, insbesondere Rundfunk, online, Social Media und Print und bei der Award Verleihung sowie für Werbezwecke des ALFI-Awards inhaltlich, zeitlich und örtlich uneingeschränkt zu verwenden, verbreiten und zu veröffentlichen.

**Unabhängige Jury und Bewertungskriterien**

Die Bewertung erfolgt zum einen über eine unabhängige Jury, bestehend aus Experten, landwirtschaftlichen Beratern, Medienmachern, Journalisten und Landwirten.

Die Bewerber werden mithilfe eines Punktesystems nachfolgenden Kriterien bewertet:

**Bewertungskriterien:**

- Qualität der Inhalte
- Kreativität in der Content Erstellung
- Themensetzung
- Umsetzung der Themen
- Reichweite

Die Jury wird Anfang August 2025 öffentlich vorgestellt. Die Auswahl der Jurymitglieder obliegt dem Verein Wirtschaften am Land. Wirtschaften am Land behält sich eine Prüfung der Erfüllung der Voraussetzungen der Bewerber vor.

Die Ermittlung der GewinnerInnen in den einzelnen Kategorien erfolgt einerseits über die Bewertung der Jury anhand des genannten Punktesystems sowie eines Publikumsvotings. Das Ergebnis ergibt sich zu 70 % aus der Bepunktung der Jury und zu 30 % aus der Platzierung des Publikumsvotings.

### **Wie kann man am Publikumsvoting teilnehmen?**

Die bewerbenden Teilnehmer werden nach Ihrer Einreichung in mehreren Runden auf dem Instagram-Account des ALFI-AWARDS als Beitrag vorgestellt und durch die Bewerber auf den eigenen Kanälen beworben. Die Anzahl der Likes fließt in das Publikumsvoting ein.

### **Eine Teilnahme am Voting ist bis inkl. Sonntag, 17.08. möglich!**

Die Juryentscheidung ist nicht anfechtbar. Eine Barablöse, jegliche Arten des Umtausches oder Alternativen zum angebotenen Gewinn sind nicht möglich. Der Gewinn ist nicht übertragbar. Es besteht kein Gewährleistungsanspruch bei Mangelhaftigkeit des verlostten Gewinns.

Alle personenbezogenen Daten, die im Zuge der Teilnahme an den Veranstalter übermittelt und verarbeitet werden, werden nur für die Organisation und Abwicklung des ALFI-Awards, insbesondere für die Überprüfung der Bewerbung und für die Ermittlung der GewinnerInnen bzw. für die Juryentscheidungen genutzt. Telefonnummer und E-Mail-Adresse der Bewerber werden ausschließlich intern genutzt. Diese Daten werden spätestens binnen zwei Monaten nach Verleihung des ALFI-AWARDS 2025 gelöscht, soweit keine darüber-hinausgehenden Nachweispflichten seitens des Veranstalters bestehen. Name und Social Media Name werden für die Bewerbung des Publikums Votings, im Rahmen der ALFI-Award Verleihung genannt.